

Till  
Styrelseledamöter för  
Norsk Selskap for Ernæring

Lund 080515

## **Prenumerationserbjudande till medlemmar i Norsk Selskap for Ernæring!**

Första numret av den nya tidskriften Nordisk Nutrition har nyligen utkommit. Tidskriften ges ut av SNF Swedish Nutrition Foundation, och utkommer under 2008 med fyra nummer (april, juni, oktober och december).

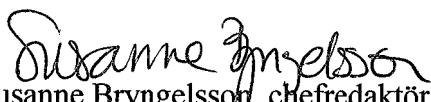
Då vi tror att tidskriften kan vara av intresse för medlemmarna i Norsk Selskap for Ernæring vill vi härmed framföra ett prenumerationserbjudande till föreningens medlemmar. Ordinarie prenumerationspris för privatpersoner under 2008 är SEK 275. **För medlemmar i Norsk Selskap for Ernæring som anmäler en prenumeration senast den 31 augusti 2008 erbjuder vi årets fyra nummer för SEK 200** (nummer som utkommit innan prenumerations tecknas skickas ut retroaktivt). Jag hoppas att styrelsens kan vidarebefordra denna information till föreningens medlemmar på lämpligt vis.

Inför 2009 skulle vi också gärna vilja erbjuda föreningen ett rabatterat pris för en kollektiv prenumeration, det vill säga en prenumeration som inkluderar föreningens samtliga medlemmar. Vi hoppas att styrelsen finner detta intressant och att vi kan diskutera frågan närmare efter sommaren, när vi har tagit beslut om pris och antal nummer under 2009.

Nordisk Nutrition kommer att belysa ett brett spektrum av nutritionsrelaterade frågor på vetenskaplig grund. Även frågor relaterade till märkning och marknadsföring av livsmedel med hälsopåståenden kommer att tas upp, liksom frågor relaterade till fysisk aktivitet. Tidskriften riktar sig till personer med professionellt intresse för och användning av aktuell kunskap från forskning inom nutrition, inklusive frågor relaterade till livsmedelsvetenskap och märkning och marknadsföring av livsmedel. Viktiga målgrupper är kostinformatörer, t ex dietister, lärare, läkare och övrig personal inom sjukvården, liksom personal inom tandvården. Forskare inom angränsande områden, produktutvecklare och forskare inom livsmedelsindustrin, beslutsfattare och journalister är exempel på andra viktiga målgrupper.

På Nordisk Nutritions hemsida finns mer information: [www.nordisknutrition.se](http://www.nordisknutrition.se)

Vänliga hälsningar

  
Susanne Bryngelsson, chefredaktör